



NACHHALTIGKEIT IST NICHT NUR EIN WORT FÜR UNS

Mit dem Programm "Serve 360 - Gutes tun in jeder Richtung" hat Marriott International erkannt, dass die Wirtschaft eine immer wichtigere Rolle bei der Bewältigung der drängendsten sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Probleme der Welt spielt. Daher hat sich Marriott International offiziell das Ziel gesetzt, überall dort, wo das Unternehmen tätig ist, positive und nachhaltige Auswirkungen zu erzielen. Dieses Ziel orientiert sich an den eigenen "2025 Sustainability and Social Impact Goals" und den UN Sustainable Development Goals (serve360.marriott.com).

Als eines der ersten Hotels in Deutschland haben wir den Kodex "fairpflichtet" (fairpflichtet.de) unterzeichnet, einen Nachhaltigkeitskodex des German Convention Bureau für die Veranstaltungsbranche in Deutschland. Dieser Kodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. Diese Leitlinien unterstützen uns dabei, nachhaltig zu handeln, z.B. durch den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Energie, den offenen Austausch von relevanten Informationen und durch die Sensibilisierung für soziale Kompetenz.

ENERGIE- UND WASSEREINSPARUNG

- wassersparende Duschen und Wasserhähne
- routinemäßige vorbeugende Wartung
- Green-Choice-Initiative beim Austausch der Bettwäsche und den Handtüchern
- Hocheffiziente Beleuchtung in öffentlichen Bereichen (in Arbeit)

ABFALLVERMEIDUNG UND UMWELTBEWUSSTER EINKAUF

- Recycling
- umweltfreundliche Reinigungsprodukte
- Spender für Shampoo/Conditioner und Duschgel
- Alternativen zu Plastikwasserflaschen
- umweltverträgliche Produkte
- Auswahl von nachhaltigen Lebensmitteln
- Einkauf von lokalen und regionalen Produkten
- Kauf von MSC-zertifiziertem Fisch aus nachhaltiger Fischerei

NACHHALTIGE INITIATIVEN IM KONFERENZBEREICH

- Menü- oder Buffetangebot mit nachhaltigen Produkten
- Papierlose Buchung und Tagungsplanung - mit elektronischen Buchungsprogrammen, Angebotsanfragen und Angebote sowie der elektronische Versand von Verträgen sowie Speise- und Getränkevorschlägen.
- Mit einem Online-Tool von Marriott International, das Tagungsplanern zur Verfügung steht, können Tagungsteilnehmer ihre Zimmer einfach und umweltfreundlich buchen und zusätzliche Informationen auf dieser Website erhalten.
- Aufgeräumte Meetings: Der Hauptarbeitsbereich ist durch übersichtliche Stationen mit Papier, Stiften, Gläsern, Wasser und anderen nützlichen Utensilien aufgeräumt und organisiert.
- Unsere Tagungsräume sind mit entsprechenden Behältern für die Mülltrennung ausgestattet.

FRANKFURT AIRPORT MARRIOTT HOTEL

SHERATON FRANKFURT AIRPORT HOTEL & CONFERENCE CENTER

Hugo-Eckener-Ring 15, Flughafen / Terminal 1
60549 Frankfurt am Main, Germany

[MarriottFrankfurtAirportHotels.com](https://www.marriott.com/frankfurt-airport-hotels)

MARRIOTT® | T +49.(0)69.695977.0

SHERATON® | T +49.(0)69.6977.0

